

台州市黄岩区经济和信息化局

2012 年 7 月 12 日

目 录 摘 要

【前言】

- ◎ 工业设计定义
- ◎ 台州市黄岩区模塑工业设计基地建设背景

【领导批示】

- ◎ 毛光烈副省长批示八则
- ◎ 孟刚副秘书长批示一则

【基地建设大事记】

- ◎ 毛光烈副省长来我区调研特色工业设计基地建设
- ◎ 黄岩区委副书记、区长李昌道主持推进工业设计基地建设工作会议
- ◎ 我区组织相关人员组织赴杭州、无锡、上海先进工业设计园区考察学习
- ◎ 我区参加省级特色工业设计示范基地建设工作交流会
- ◎ 台州市黄岩区成立模塑工业设计产业发展领导小组

- ◎ 台州市李跃程副市长一行督查台州市黄岩区模塑工业设计基地建设
- ◎ 黄岩区鼓励大中专工业设计专业毕业生到模塑工业设计基地进行零成本创业
- ◎ 黄岩区政府召开模塑工业设计基地整体设计方案评审会议
- ◎ 省经信委谢力群主任考察黄岩模塑工业设计产业
- ◎ 台州市委常委、黄岩区委书记陈伟义督察基地建设
- ◎ 台州市黄岩区模塑工业设计基地参加高校设计专业对接会
- ◎ 台州市黄岩区模塑工业设计基地相关人员赴广东学习考察
- ◎ 省经信委副主任邓国强一行督察台州市黄岩区模塑工业设计基地建设
- ◎ 黄岩区模塑工业设计基地举行首批入驻企业签约仪式
- ◎ 台州市黄岩区模塑工业设计有限公司参加浙江省工业设计协会成立大会
- ◎ 台州市黄岩区模塑工业设计基地正式挂牌

【黄岩工业设计基地介绍】

- ◎ 黄岩工业设计基地概况
- ◎ 黄岩模塑工业设计基地效果图

【前言】

▲工业设计定义

工业设计（IndustrialDesign）是以工业产品为主要对象,综合运用科技成果和工学、美学、心理学、经济学等知识,对产品的功能、结构、形态及包装等进行整合优化的创新活动,其核心是产品设计,广泛应用于轻工、纺织、机械、电子信息等行业。工业设计产业是生产性服务业的重要组成部分,其发展水平是工业竞争力的重要标志之一。工业设计又称工业产品设计学,工业设计涉及到心理学、社会学、美学、人机工程学、机械构造、摄影、色彩学、方法学等,是一门综合性将工业产品加以美化与功能化的学科。

▲黄岩建设省级特色工业设计基地背景

根据工信部等十一部门《关于促进工业设计发展的若干指导意见》（工信部联产业〔2010〕390号）文件精神,省政府明确提出2012年——2014年在全省创建十二个特色工业设计基地,从而发挥工业设计在推进块状经济向现代产业集群转型升级中的支撑作用,为此省政府下发了《关于推进特色工业设计基地建设加快块状经济转型升级的若干意见》（浙政发〔2011〕81号）,省经信委下发了《关于加快我省工业设计产业发展的实施意见》（浙经信服务〔2011〕178号）等文件。作为浙江省首批21个块状经济向现代产业集群转型升级示范区之一,2011年9月,我区向省经信委提出建设模塑工业设计基地的申请,2011年11月28日,在全省推进特色工业设计基地建设座谈会上,毛光烈副省长代表省政府提出在全省创建十

二个特色工业设计基地的工作要求，发挥工业设计在推进块状经济向现代产业集群转型升级中的支撑作用。2011年12月27日，毛光烈副省长在我区考察工业设计基地时，明确提出黄岩模具产业要转型升级，必须要通过整合现有资源，大力推动工业设计产业发展，2012年1月16日毛光烈副省长、谢力群主任和李跃程副市长分别代表浙江省人民政府、省经信委和台州市人民政府签订工作责任书，作为以模塑产业为主导的黄岩工业经济，台州市黄岩区模塑工业设计基地依靠特色鲜明的块状经济和雄厚的产业基础，成为首批省有特色基地之一。基地以联化老厂区改造修缮、沿永宁江公园绿化带融合建设为主，吸引工业设计企业、产业公共服务平台和辅助商业配套设施入驻基地，建成后将成为集设计产业发展、商业开发、观光旅游等一体的综合性区域。

【领导批示】

毛光烈副省长批示八则

▲ 3月2日，毛光烈副省长在省地税局《关于贯彻落实推进省级特色工业设计基地建设、加快块状经济转型升级的实施意见》上批示：浙江税务能出台政策支持工业设计基地建设，体现了创新服务于主题主线，支持转型升级、工业强省建设的中心意识、大局意识，值得充分肯定，值得省和各级政府部门学习借鉴。

▲ 3月2日，毛光烈副省长在省地税局《关于成立湖州市湖州多媒体产业园省级特色工业设计示范基地建设试点工作联系指导服务组的通知》上批示：请经信委、湖州市领导阅，希望各有关部门也加快行动，抓落实、重落地、看实绩，务实推进这一工作。

▲ 3月15日，毛光烈副省长在《设计与自主创新专题调研报告》、《关于促进创新设计产业发展的调研报告》、《路甬祥副委员长在深圳有关座谈会上的讲话》上批示：路甬祥副委员长转给我的三份材料很重要，对我省的工业转型升级、工业设计示范基地建设、工业强县（市区）建设的试点、146家龙头骨干企业向“总部型、品牌型、创新型、上市型、产业联盟的龙头型”等“五型”方向发展，都有很现实的指导意义。为此，请工业处与经信委、科技

厅商，将上述三份材料分别送 146 家龙头骨干企业老总、工业设计示范基地的试点单位和省级指导组、14 家 2011 年工业总产值超 1000 亿的工业强县（市区）建设试点的党政主要领导与分管领导研阅并指导实际工作的推进。

▲ 3 月 23 日，毛光烈副省长在工信部赛迪研究院主办《产业政策研究》总第 3 期《促进我国工业设计产业发展的思路和政策建议》上批示：请给全省 12 家工业设计示范基地所在地的党政主要领导、分管领导、各指导组组长等各发一本这一期的《产业政策研究》。

▲ 4 月 18 日，毛光烈副省长在《省科协积极推进舟山特色工业设计基地建设试点工作》上批示：科协参与舟山的省工业设计示范基地建设试点指导很认真很负责，值得各指导组学习。请省经信委召开个指导组交流会，作次交流。

▲ 4 月 23 日，毛光烈副省长在中国美术学院《浙江省工业设计振兴与行动计划提案》（草案）上批示：中国美术学院高度重视工业设计工作，并将此作为教育为浙江发展全局服务的中心环节来抓，作为教育改革与经济发展相统筹的突破来抓，这值得充分肯定和赞赏。中国美术学院许江院长在今年全国人大会议期间与我讨论了这项工作，在我 3 月 12 日给他写的思想框架后，迅速向院党委会

汇报，主持相关学科负责人专题研究形成的《浙江省工业设计振兴与行动计划提案》很有价值，值得重视。一、请省经信委、科技厅、人力社保厅、教育厅、地税局、发改委、科协、人才办、知识产权局、中小企业局阅，研究提出意见，也可以直接告诉许江院长。二、请开展省级工业设计示范基地建设试点的杭州富阳市、宁波经信委（和丰创意广场）、嘉兴海宁市、温州市、台州黄岩区、绍兴县、金华永康市、湖州、舟山市、衢州、义乌市、丽水市领导阅，提出意见建议，商讨与中国美术学院的基地建设合作。三、请省经信委将中国美术学院的《浙江省工业设计振兴与行动计划提案》（草案）及我3月12日给许江院长的信转发给上述单位，并筹备去中国美术学院的活动（开座谈会）安排。

▲ 5月21日，毛光烈副省长在省经信委《关于近期省级特色工业设计示范基地推进工作情况的汇报》上的批示：这项工作对于应对国际金融危机、遏制工业增加值、利润下行趋势、做强我省工业具有现实意义。各地已经推动起来，总的形势正向好的方向发展。原则同意省经信委的意见，对于看准的事一定要拧住不放，抓紧抓实抓出成效来。下半年可组织各市分管和示范试点单位领导到广东专题学习一次，并再召开一次专题工作会议。此件可通报各市与有关单位。

▲ 5 月 23 日，毛光烈副省长在给邓国强副主任、汪晓村副厅长、宓小峰副厅长《关于开展今年高校毕业生工业设计创业与十二个省级工业设计示范试点基地对接工作的方案》中指示：建议你们三家联合在五月下旬开展上述这个活动，至迟别超过六月上旬。

一、请省教育厅排出工业设计专业的高校及学院的名单，专业毕业生的数量名册，并作初步发动；提供全省有十二个工业设计示范基地的名单、百万工业设计公司创业大楼的面积、省、市、县（市、区）五亿元支持工业设计公司发展的信息。教师领办也要支持。

二、请省经信委召集十二个示范基地及指导组开个会，专题部署此项工作。

三、全省工业设计示范基地与高校毕业生创业对象对接活动。十二个示范基地针对工业设计公司创业者进行招商并办理服务，十二个示范基地与有关高校签订战略合作协议。

孟刚副秘书长批示一则

▲ 4 月 26 日，省政府孟刚副秘书长在《湖州市强化“四个功能”加速推进工业设计基地建设》上批示：可告经信委，让 12 家试点基地都报一报专报。

【基地建设大事记】

毛光烈副省长调研我区特色工业设计基地建设

2011年12月27日上午，毛光烈副省长率省级有关部门负责人来到我区，调研特色工业设计基地建设情况。副市长李跃程，区委副书记、区长李昌道，副区长朱永芳陪同。

当天上午，毛光烈一行首先来到位于新前街道的浙江天狮工业设计研究院，参观了产品展示厅和生产流水线，向企业负责人了解产品的外观设计、造型设计、研发理念、生产技术以及当前的生产销售情况。他指出，企业要以创新产品搞研发为抓手，努力提升产品的科技含量和制造工艺水平，带动产品升级换代，努力增强市场竞争力，激发企业发展后劲。在做大做强企业的同时，还要合理整合各种资源，注重科学发展，不断开拓新的市场。

在位于北城街道的黄岩·中国模具博览城，毛光烈详细听取了工作人员关于该项目总体规划设计、服务平台的运作方式及对当地制造业发展影响的情况汇报。他希望该项目能与黄岩的经济社会发展有机融合起来，依托黄岩在国内领先、国际一流的模具产业基础，集聚产业资源要素，打造集模具加工设备交易、原材料交易、产品展示交易等功能为一体的产业服务平台，努力为推动区域经济转型、产业升级发挥作用。

在随后召开的座谈会上，毛光烈指出，在当前的经济形势下，黄岩要积极调整产业结构，努力促进企业转型提升，以提高工业设

计创新服务能力为核心，以块状经济需求为导向，以服务创新为重点，建设好工业设计基地。

毛光烈强调，要重点抓示范基地建设，用一流的机制、一流的业绩、一流的服务，全方位满足当地企业的需求；坚持市场化运作，努力为企业提供一个规范、有序的竞技平台；立足当地特色，坚持本土化的服务理念，建立健全面向中小企业的服务体系。

黄岩区委副书记、区长李昌道 主持推进工业设计基地建设工作会议

1 月 31 日，为抓紧启动模塑工业设计基地建设，区委副书记、区长李昌道组织召开由常委、副区长卢旺忠、副区长朱永芳、以及区府办、区经信局、区科技局等部门主要负责人参加的基地建设推进工作会议。会上李昌道区长指出，台州市黄岩区模塑工业设计基地成为浙江省十二个特色工业设计基地，这是大力发展黄岩模塑工业设计产业及推进以模塑为主的区域主导产业转型升级的一次极好机遇，区经信局作为主要牵头单位要着重抓好基地选址、企业入驻、政策制定及运行管理等工作，区科技局作为主要参与部门，则要发挥科技对于推动工业设计产业发展的关键作用，大家要一起把这项工作做实、做好。

省级特色工业设计基地建设相关人员组织赴杭州、无锡、上海先进工业设计园区考察学习

2月21日，为科学、合理、高效推进省级特色工业设计示范基地——台州市黄岩模塑工业设计基地建设，推动我区工业设计产业健康快速发展，市经信委、区经信局、区规划处、区模塑工业设计协会、联化科技相关单位人员于2月21日至2月24日赴省内外工业设计园区进行了为期4天的考察。考察包括萧山工业研究院，杭州和达文化创意产业园，无锡（国家）工业设计园，上海幸福码头创意产业园，上海1933老场坊。

省级特色工业设计示范基地 建设工作交流会在杭州召开

3月8日，省政府在杭州召开省级特色工业设计基地示范区建设工作交流会。会议听取了各省级特色工业设计基地建设进展情况和省级对口联系工作开展情况，要求各市、省级相关部门围绕省政府目标责任书，扎实推进相关工作，确保12个省级基地在6月底前开园运行。省政府副秘书长孟刚出席会议并作工作部署，省经信委蔡刚副主任主持会议。台州市政府郭斯嘉副秘书长、台州市经信委叶国敏副主任、生产服务业处王军祥处长、黄岩区人民政府叶公良副

主任，以及省级特色基地——台州市黄岩模塑工业设计基地负责人参加本次会议。

台州市黄岩区成立模塑工业设计 产业发展领导小组

3月8日，为推动台州市黄岩区模塑工业设计产业发展，加快台州市黄岩区模塑工业设计基地建设，根据《浙江省人民政府关于推进特色工业设计基地建设加快块状经济转型升级的若干意见》精神和《浙江省特色工业设计示范基地建设试点工业目标责任书》相关目标任务要求，台州市黄岩区政府下发《关于成立台州市黄岩区模塑工业设计产业发展领导小组的通知》，黄岩区区长李昌道兼任组长，领导小组下设办公室，办公室设在黄岩区经信局，区经信局局长郑设平兼任办公室主任。

台州市李跃程副市长一行 督查台州市黄岩区模塑工业设计基地建设

4月1日，台州市李跃程副市长、郭斯嘉副秘书长，市经信委林定刚主任以及市财政局等相关人员就台州市黄岩区模塑工业设计基地建设情况进行了实地察看。在听取区政府汇报后，李跃程副市

长对基地前期建设工作表示充分的肯定，并要求基地起点要高、时间要抓紧，确保 6 月底开园。黄岩区模塑工业设计产业发展领导小组各成员单位负责人参加此次督查。

黄岩区鼓励大中专工业设计专业毕业生 到模塑工业设计基地进行零成本创业

4 月 13 日，台州市黄岩区模塑工业设计产业发展领导小组办公室在区人才网及区中小企业网上发布了《关于鼓励工业设计毕业生入驻工业设计基地自主创业的通知》，通知鼓励大中专工业设计专业的毕业生到台州市黄岩区模塑工业设计基地进行零成本创业。

台州市黄岩区模塑工业设计基地将设立“零成本工业设计工作室”，区政府拟推出大学生创业“零成本”扶持政策，由政府在职区内安排工作环境，提供硬件设施，引导应届以及往届回黄岩发展的工业设计类毕业生，“零成本”进入园区创业、办公。

黄岩区政府召开模塑工业设计基地 整体设计方案评审会议

5 月 9 日，黄岩区模塑工业设计基地整体设计方案评审会议在黄岩国际大酒店会议室 B 举行。黄岩区副区长朱永芳，台州市黄岩

区模塑工业设计领导小组成员单位，区建设局（建设科、园林处、环卫处、市政处）、区水利局、区供电局、区消防大队、黄岩交警大队、区行政执法局、东城街道办事处、区永宁江管理局、北区建设指挥部、区电信分局、台州市黄岩模塑工业设计有限公司等单位负责人参加了会议。各与会单位对上海顶题空间设计提交的整体设计方案提出了意见和建议。

省经信委谢力群主任考察 黄岩模塑工业设计产业

5月24日，借全省“双服务”调研台州工业运行发展之机，省经信委谢力群主任调研黄岩模塑工业设计产业，市委常委、黄岩区委书记陈伟义、台州市经信委主任林定刚陪同调研，在观看黄岩模塑工业设计基地建设方案效果图时，谢主任听取了基地关于整体建设的设想、建设思路及建设要求，提出“建设工业设计基地，黄岩要结合自身工业设计基地较好及市场潜力较大的特点和实际，要稳步推进，科学发展”。

台州市市委常委、黄岩区委书记陈伟义 督察工业设计基地建设

6月1日，市委常委、黄岩区委书记陈伟义就基地建设情况进行了实地督察。陈伟义听取了基地建设框架及进度的汇报后，要求

在进行初期建设的同时，提前布局整体园区建设，在保证进度的同时，要保持整个园区的风格统一，在入驻企业的选择上，必须有一定的门槛，提高基地的水准和层次。陈伟义的多次督察，体现了黄岩区委对基地建设的高度重视。

台州市黄岩区模塑工业设计基地 参加高校设计专业对接会

6月2日，由浙江省经济和信息化委员会、浙江省教育厅、浙江省人力资源和社会保障厅等单位联合举办的“省级特色工业设计示范基地与高校设计专业对接会”在中国美术学院象山校区举行。

来自十二个省级特色工业设计示范基地的代表及全省27所高校领导、工业设计专业师生代表近千人在中国美院大报告厅现场对接。对接会上，省经信委副主任邓国强、省教育厅副厅长吴永良、中国美术学院副院长宋建明等领导就毛光烈副省长关于浙江省工业设计的“源”、“本”、“流”问题展开了对于“浙江工业设计振兴与行动计划”的全面阐述，就共同推进全省工业设计发展提出了宝贵的意见和要求。

我区经信局党委委员方崇辉代表台州市黄岩区模塑工业设计基地介绍了模塑工业在浙江省的优先地位，基地将打造成为高校的创意基地，与企业共成长，与工业设计共发展的思路，当地政府对工

业设计的大力支持并对设计企业、科研机构提供奖励措施等优惠政策，以及为吸引工业设计专业的大中专优秀毕业生来基地创业而实施的零成本创业工作室的相关内容。

对接会上，基地在校区设点展开 6 小时的咨询宣传，发放了 400 多份基地宣传资料，各高校工业设计专业师生纷纷和基地进行沟通交流。

台州市黄岩区模塑工业设计基地 相关人员赴广东学习考察

6 月 4 日，根据毛光烈副省长批示，省经信委组织各基地赴广东设计基地开展专题调研。台州基地相关人员报名参加了考察工作。此行恰逢中国工业设计协会 6 月 4 日—8 日组织的《工业设计园区综合服务能力提升高级研修班》，相关人员参加了研修班学习并顺利结业。培训结束后，主办方组织了广东省优秀工业设计园区参观调研活动，包括深圳工业产业园，广东工业设计园（顺德）以及毅昌创意园。此行各基地相关人员都表示获益匪浅，加强了交流，开阔了眼界。

省经信委副主任邓国强一行督察 台州市黄岩区模塑工业设计基地建设

6月12日，省经信委副主任邓国强一行专程对黄岩模塑工业设计基地进行了实地考察，市政府副秘书长郭斯嘉、市经信委副主任叶国敏、黄岩区副区长朱永芳、区经信委郑设平局长陪同考察。邓国强主任一行高度肯定黄岩模塑工业设计基地现阶段取得的成效及黄岩区政府从组织、政策、投入等方面给予的重视，同时，就基地今后的发展，尤其是对企业形象、规模、特色、定位和吸引设计企业入驻、知识产权保护提出了具体要求。

黄岩模塑工业设计基地 举行首批入驻企业签约仪式

6月15日，黄岩模塑工业设计基地首批入驻企业签约仪式在基地会议厅举行。区经信局领导及相关人员、模塑工业设计有限公司人员、各设计单位代表等参加活动，共同见证黄岩模塑工业设计基地一期招商的成果和基地的集聚效应。

首批签约入驻黄岩模塑工业设计基地的有金柏林工业设计、精英设计、达人设计、骐榜工业设计、望美模塑科技、远大新能源科技等工业设计企业以及中科计算技术研究所等科研机构。作为首批

签约黄岩模塑工业设计基地的企业，台州骐榜工业设计有限公司总经理王钦兵表示，黄岩模塑工业设计基地的诞生，对进一步解决企业产品开发自主化，知识产权保护具有重要意义，也能帮助现有自主开发的产品更快地市场化。

台州市黄岩区模塑工业设计有限公司 参加浙江省工业设计协会成立大会

6月21日，浙江省工业设计协会在杭州正式成立，代表台州市黄岩区模塑工业设计基地的黄岩模塑工业设计有限公司作为本次协会的副会长单位参加协会的成立大会，此次大会黄岩模塑工业设计基地内共有4家设计企业参加，其中台州骐榜工业设计有限公司成为本次协会的理事单位，其余3家设计企业成为协会会员单位。省经信委副主任邓国强、生产服务处处长骆云伟参加协会的成立大会并作重要讲话。

协会成立后将致力于推进全省工业设计产业发展，充分调动各方积极性，搭建与工业设计基地、工业设计企业、制造企业以及与中国工业设计协会等国内外设计机构的合作平台，同时将作用于推进省级特色工业设计示范基地建设，调动工业设计人才积极性，加强工业设计领域的知识产权保护，整合高校、研究机构、企业等设

计资源，开展工业设计师专业资格认定，协助政府制定行业发展规划，以及资质培训、绩效评价、网站维护、杂志编印等工作。

台州市黄岩区模塑工业设计基地 正式挂牌

6月28日下午，台州市黄岩区模塑工业设计基地正式挂牌。这是由台州市经信委、黄岩区政府联合建设的台州市首个省区共建项目。

借全省大力推进工业设计发展的机遇，台州市黄岩区模塑工业设计基地生逢其时，将以黄岩模塑产业为品牌，通过做大做强工业设计，丰富制造业为主的台州工业产业链，提升产品的附加值，真正做到变“台州制造”为“台州创造”，推进工业产业转型升级。

目前，首批入驻企业已进入园区，近期可正常开展业务。基地后期将规划建设一个集工业设计、教育培训、生活配套、服务推广于一体的综合性工业设计园区。目前入驻的八家企业享受到了基地提供的各项扶持政策和服务，大大降低了其市场进入和拓展成本。基地有望在不久的将来成为中国模塑工业设计的代表性园区。

【黄岩工业设计基地介绍】

一、黄岩工业设计概况

黄岩的工业设计起步较晚，但近年来随着模具产业的飞速发展，以模塑设计为重点的工业设计能力不断加强，主要业态从原有以模仿为主逐步向自主研发设计过渡，主要设计形式则主要以包含产品外观设计、造型设计、编程设计及工艺设计等。主要设计产品则为工艺品类、塑料日用品类、电动自行车及摩托车整车类的外观设计，各类模具制品的造型编程工艺设计等。

依靠黄岩当地强大的工业设计能力，黄岩模具及相关产品市场竞争力得到明显提高。据统计，黄岩区每年的各类模具加工能力为 2 万多套，塑料制品外观设计量则达到 5000 多件，电动车整车车型有 100 多个。黄岩每年的模具产量约占全国的十分之一强，塑料日用品产量则要超过 60%，电动车新款车型则要占全国每年新款车型的 70%以上。黄岩是“中国塑料日用品之都”、“中国电动自行车及零部件产业基地”、“国内踏板摩托车生产基地”。雄厚的工业设计基础和广阔的市场潜力，使得黄岩建设工业设计基地已从规划成为现实和可能。

二、黄岩工业设计发展历程

1、萌芽于 80 年代初，以简单模仿为主

黄岩工业设计最初产生于工艺品和塑料日用品行业，80 年代随着欧美工业的不断东移，发展较早的一些工艺礼品类及塑料日用品类简单样品寻找加工企业，从工艺品的打样，塑料日用品模具的开

发形成了黄岩区工业设计的最初形成，但这时的产品均是完全按照国外客户提供的样品进行模仿和设计成型，也只是简单的以手工制作为主。

2、形成于 90 年代，产品种类不断丰富，初期结构较为简单

随着工业转移步伐的不断加快，在 90 年代，随着我区工艺品、塑料制品产业的不断发展，工业设计的能力和水平不断提升，同时基于的计算机辅助设计也在我区不断推广开来，设计的产品种类不断丰富，工业设计从完全模仿向改进设计发展，但产品结构比较单一，缺乏艺术性和美观度。

3、发展于近 10 年，模具设计能力大幅度提升

21 世纪初，随着我区模具产业的不断发展，CAD/CAE/CAM 的不断应用，模具产品的造型、编程、工艺设计成为我区工业设计的主流，产品则主要涵盖塑料日用品、电动车（摩托车）配件、汽车模具、家电模具、建材模具等。这期间除了企业自身设立的设计中心外，社会化的专业设计服务机构也应运而生。

4、展望未来，工业设计将有更大的发展空间

随着我区模具产业、塑料日用品产业、以及量大面广的电动自行车、摩托车及汽车配件产业的不断发展，以产品外观设计、以工艺路线设计、以自主研发设计将成为我区工业设计产业发展的三大路径，其对主体工业的推动、促进作用将日益体现。同时随着台州市黄岩区模塑工业设计基地建设步伐的不断推进，将进一步加快我区工业设计产业的集聚和发展，特别是随着知识产权保护意识的不断

断增强，以自主研发设计为主线的工业设计产业将迎来更广阔的发展空间。

三、台州市黄岩模塑工业设计产业发展特点

1、设计机构专业分工，设计产品能力较强

我区的工业设计机构，经过多年来的发展，已经形成以模塑工业设计见长，产品外观设计初具规模的发展形态。其市场已经细分完毕，如按设计产品分，则有专业的塑料日用品设计单位，有专业的电动自行车设计单位，有车灯模具设计单位，有汽车内饰件模具设计单位，有家电模具设计单位，有热流道设计单位等，按设计工序分，则有专业的三维测点单位，有模具造型单位，有加工编程单位，有油泥制作单位，有专业试模单位，有快速成型中心等。

2、政府部门高度重视，设计政策环境较佳

区委区政府高度重视工业设计产业的发展，2009年4月我区成立黄岩模塑工业设计协会，2010年12月成立黄岩区文化创意协会，2009年12月举办2009中国浙江（台州·黄岩）国际工业设计博览会，同时举办“黄岩模具杯”工业设计大赛，2011年4月成立黄岩区行业自律领导小组，明确将产品设计、知识产权作为领导小组主要的工作职能。区委区政府领导也多次调研专业设计企业及龙头企业设计中心，财政部门每年还对新产品、研发中心等予以专项补助，区科技局和区委宣传部分别作为模塑设计协会和文化创意协会的主管单位，不断加强对归口协会的业务指导，区经信局作为工业设计的主管部门，加强行业调研，并多次就该行业发展向区委区政府作专题汇报，各相关工业行业协会也和设计机构加强日常联系

和沟通，就产品开发、产品设计及行业发展趋势进行探讨，我区工业设计的政策环境已经形成。

3、重视与高校沟通交流，设计技术获得支撑

由于地缘优势相对不明显，高素质的工业设计人才很难吸引到黄岩来就业，因此本着引进一批、培育一批的原则加强本地设计人员的培养，同时积极和各高校进行联姻。如展望公司和中国美院联合设立的动漫产业衍生班，区科技局和西安交大联合设立快速成型中心，嘉仁和华中科技大学联合的模具重点实验室，特别是在 2009 年举办的“黄岩模具杯”工业设计大赛上，我区又和中国机械工程学会工业设计分会、西北工业大学、浙江大学现代工业设计研究所、中国美院等高校加强了联系和沟通，巧借外脑，来为己用。

4、产权保护意识较强，设计行业自律完善

一个新产品往往就是一个市场机会。前几年我区企业新产品被复制现象常有发生，个别设计单位泄露商业机密，且往往只要将数据复制，依靠黄岩当地发达的模具制作能力，很短时间内复制模具就能设计出来，如新车型被仿冒，则该车型的生命周期就会大大缩短，利润空间会被最大限度的压缩。因此加强行业自律，保护新产品专利成为我区工业设计领域及相关产业急需解决的主要问题，为此我区专门成立黄岩行业自律领导小组，由纪委书记亲任组长，工艺品协会、塑料日用品协会、模具协会、电动车配件协会均已建立自律制度，并签订自律条约。

5、公共服务平台功能健全，产业支撑能力较强

经过多年的发展，目前黄岩已有和模塑设计产业相关的公共服务平台建设不断发展，目前已有黄岩塑料模具省级科技创新服务平台（生产力促进中心）、中国科学院理化所塑料材料改性中心、西安交大（黄岩）国家级模具快速成型中心浙江网上技术市场模具专业分市场、浙江省模具行业中小企业信息化公共服务平台、浙江省模塑产业国际营销服务平台、全国模具行业博士后工作站、模具国家重点实验室等平台已经落户黄岩，浙江省模具质量检测中心、黄岩模塑工业设计中心大楼、模塑工业测绘检测中心大楼、模塑设计产品中心大楼等公共服务平台正在筹建中。

四、黄岩工业设计存在问题

1、设计单位数量多，但规模实力仍偏弱

据统计，目前我区共有各类专业设计机构 82 家，6 家设计人员培训机构，但是总体规模仍偏小，据调查，在 82 家专业设计机构中，年营业额超过 100 万元的不超过 10 家，同时设计人员最多的仅为 20 人，多数设计单位人数在 10 人以下。

2、设计人才经验足，但专业理论较缺乏

在我区众多设计单位中，绝大多数设计人员均有在模塑企业工作的经历，具有丰富的实际经验，这些经验对于相关产品设计的成熟度有着不可替代的作用，但是从学历水平看，在专业设计单位中，研究生学历没有，本科生比例不超过 10%，绝大多数以大专生或中专生为主，也有一部分通过黄岩当地培训机构简单培训后，依靠工作经验及天赋从事相关的设计工作，而真正从工业设计科班出身的人员相当缺乏。但是在一些龙头企业的设计中心中，仍有一批

高学历和从设计科班毕业的本科生、研究生在从事设计工作，这在一定程度上提升和促进黄岩工业设计的发展。

3、产品模仿设计能力强，但自主研发设计少

经过近年来的发展，我区的工业设计能力不断增强，产品种类不断丰富，产品结构日益复杂，工艺路线逐渐完善，外观设计更具艺术感和现代气息，一些产品的市场占有率不断提高，特别是每年的电动自行车的新车型不断开发，每年一度的电动自行车展览会，几乎成为中国电动自行车新车型及当年车型流行元素的新闻发布会，按国家商务部领导的话说“黄岩是中国电动自行车设计的风向标”。但是整体而言，我区的工业设计工作，仍处于从仿冒设计向自主设计过渡的阶段，绝大多数产品以仿制国外相关产品进行设计，虽然也有创新之处，但也是进行局部的修改和完善，以单一性结构为主缺乏声光电等元素的穿插。

五、黄岩打造模塑工业基地发展思路

在当前黄岩打造制造业高地，转变经济增长方式，推进产业转型的总体目标下，工业设计将成为发展的一条主线，始终贯穿工业经济发展的全程。因此，为推动以模塑产业为主的区域工业经济的转型升级，我区将以打造浙江省模塑特色工业设计基地为依托，集聚相关专业设计单位，引进国内外高端设计机构，进一步加快一批行业龙头企业设计部门的分离，提供政策支持和产权保护，加强行业自律和硬件支撑，加快自主创新和品牌培育，走出一条引领行业设计风尚、服务黄岩区域产业、辐射周边区域的模塑工业设计产业。

六、黄岩打造模塑工业基地发展目标

1、发展思路

在当前黄岩打造制造业高地，转变经济增长方式，推进产业转型的总体目标下，工业设计将成为发展的一条主线，始终贯穿工业经济发展的进程。特别是黄岩模具产业在由块状经济向现代产业集群转型升级过程中，必须进一步加大对模塑工业设计的投入力度，要以打造浙江省模塑特色设计基地为依托，集聚相关专业设计单位，引进国内外高端设计机构，进一步加快一批行业龙头企业设计部门的分离，提供政策支持和产权保护，加强行业自律和硬件支撑，加快自主创新和品牌培育，走出一条引领行业设计风尚、服务黄岩及台州主导产业、辐射周边区域的模塑工业设计产业，从而使得黄岩模具产业集群发展成为国内最具影响力、竞争力的产业基地。

2、发展目标

到 2014 年，通过整合提升，区内专业模塑工业设计单位在 60 家左右，其中年营业收入超 300 万元要超过 8 家，争取有 1—2 家超过 800 万元；引进 2—3 家国内外专业模塑设计机构；加快龙头企业的设计部门分离，提供社会化工业设计服务。

3、重点工作

——重点建设位于联化老厂区的黄岩模塑工业设计基地各项工作建设，同时大力推进黄岩·中国模具博览城、及黄岩模塑中心建设。

——开展国内外高端专业设计机构的引进、各大专院校模具设计分部的设立、模具检测中心、快速成型中心、塑料原料分析中心、塑料模具创新服务中心等公共服务平台的建设。

——举办工业设计博览会及大奖赛、开展设计产品的成果转化、组织设计企业参加省内外设计比赛等工作。

4、发展方向

——重点巩固发展模具造型编程设计领域的优势，以开发和设计高精度、高寿命和高效益作为黄岩模具设计领域的三个主要发展方向。研发技术含量高、附加值高的多工位级进模和小型精密模具的设计；提高大型、精密、复杂与长寿命模具的设计与制造技术，积极采用快速成型设备和技术，发展推广模具标准件制作，推广热流道、气体辅助注射等新技术和工艺，提高大型精密复杂模具的制造水平。

——进一步加快摩托车、电动车新车型的开发力度，以开发智能型、环保型、节能型、轻便型车型作为发展的重点，同时加大电机、电池和控制器、传感器等电子类部件的开发设计；在汽车领域，积极参与汽车整车企业全套车型的开发，由原先辅助设计过渡为自主设计创新。

——大力发展以塑料日用品为主的产品外观设计，依靠多年来积淀下来的开发优势，摒弃原有以仿冒欧美国家居产品为主的设计弊端，加强自主研发设计，加强与大专院校的设计专业的联姻，加强与国内高端专业设计机构的联系，加强企业自身设计团队的开

发能力建设，要积极培养自有设计人员，同时引进一批科班出身的专业设计人员，来充实和提升企业的综合设计实力。

七、打造模塑工业基地的工作措施

1、大力建设设计公共平台，提供产业技术支撑

我区工业设计优势在于模塑成型设计，由于近年来的发展一直以草根式自我发展提升为主，成型设计过程的一些关键技术环节一直没有突破，建设产业公共平台，对于我区继续保持在国内同行业模塑领域设计的领先地位显得尤其的突出。我区将积极建设黄岩区模塑设计基地，实现设计工业的空间集聚，同时进一步加大黄岩塑料模具省级科技创新服务平台（生产力促进中心）、西安交大（黄岩）国家级模具快速成型中心、浙江省模具质量检测中心和中科院理化所塑料材料改性中心等工业设计公共服务平台的建设力度和政策扶持力度，进一步完善模具设计软件维护中心、模具产业科技文献检索中心的建设。

2、加强模塑设计人员队伍建设，提升区域设计水平

高度重视专业设计人才队伍建设，进一步加强专业设计人才的教育培养，依靠当地社会培训机构的基础，加强与高校工业设计学科的联系，建立高校培养、企业培育、机构培训的人才体系。积极组织设计人员到高校进修，到国内一些著名设计单位和相关机构进行观摩交流，同时要组织设计单位和服务对象的产业链上下游的座谈交流，使得理论设计和实际生产更加紧密的结合，提高产品的市场供应可行性。同时组织模塑领域的各项新技术的培训，积极承接

行业的新课题新项目，加强各类设计软件、各类辅助硬件应用培训，组织设计人员参加国内外的一些专业设计大赛，切实提高专业设计人员的理论素养和实际应用能力。

3、加快龙头企业设计中心的主副分离，提升区域设计能力

目前我区专业设计机构综合实力偏弱，但是我区的一批行业龙头企业的设计中心反而从规模上、实力上、人才方面远远领先于专业设计机构，像模具行业的前十强企业，每家单位均有 40—50 名的专业设计人员；像摩托车整车企业也汇集了一大批的高工、及专业工程师；像塑料制品的龙头企业，其新产品开发力量很强，样品室动辄几百到 1 千多平方，产品琳琅满目；像电动车塑件企业，也均建立企业自身的设计中心，每年能推出 5 款以上的新车型。但是多年来这些企业的设计中心均以服务企业自身需要为主，我们要鼓励这些机构，在充分满足企业自身的设计需求外，对外承接设计业务，单独设立设计公司，自负盈亏，充分发挥这些设计机构的优势，实现社会化服务，整体提升区域设计能力，政府将在政策方面提供诸如税收、房租、及融资等方面的优惠。

4、推动设计与制造的对接，加快设计成果转化和产业化

积极鼓励制造企业与工业设计企业的对接和项目合作，建设设计成果交易平台，一方面引导工业设计企业加大创新力度，在工业设计中充分集成应用新技术、新材料、新工艺等成果，增加设计产品科技和知识含量，提高产品附加值，增强企业竞争力。另一方面积极支持制造企业购买设计成果和专利，加快设计成果的产业化。

八、保障措施

1、加强组织领导。成立黄岩区模塑工业设计产业发展领导小组，负责全区工业设计产业发展的组织领导工作，统筹协调工业设计产业发展中存在的重大问题。

2、加大政策扶持。研究制定出台扶持工业设计产业和基地发展的政策和意见，积极发挥政策的导向和激励作用。支持产业公共平台、龙头设计企业培育、人才引进、支持企业、机构与相关高校加强联系，促进设计成果的产学研合作等，从多方面支持和保障产业发展，鼓励产业做大做强。

3、优化发展环境。大力加强模塑工业设计知识产权应用和保护，鼓励企业和个人申报设计专利、商标和著作权，并在此基础上建立工业设计知识产权交易平台；制定工业设计示范企业和企业设计中心评选认定办法，构建工业设计评价体系，健全信息统计工作。加强工业设计产业市场监管，规范工业设计企业经营行为，维护公平有序的市场竞争秩序。



报：毛光烈副省长，浙江省经济和信息化委员会，台州市李跃程副市长、郭斯嘉副秘书长，台州市经信委；

送：区四套班子领导、区委办、区府办、区人大办、区政协办、区模塑工业设计领导小组成员单位、区政府其他有关部门；各乡镇街道、各主要行业协会。
